

B Les boomers de 1945 à 1959		X Gen X de 1960 à 1979	Y Les millénaires de 1980 à 1994	Z Gen Z de 1995 à 2010
Contexte	Après guerre - idéalisme	Transition politique - Capitalisme Méritocratie	Mondialisation - Stabilité économique Emergence d'internet	Mobilité Réseaux sociaux
Comportement	Révolutionnaire - Collectiviste	Matérialiste - Compétitifs, individualiste	Alter-mondialiste - Introspection, auto- centrée	Non-genrée - Communautaire - Communicante
Consommation	Idéologique - Vinyls, films, culture	De statut - Marque,voitures,articles de luxe	Expériences atypiques - Voyage,concerts,festivals	Rareté - Sans limite - Ethique