

	<b>B</b> <b>Les boomers de 1945 à 1959</b>	<b>X</b> <b>Gen X de 1960 à 1979</b>	<b>Y</b> <b>Les millénaires de 1980 à 1994</b>	<b>Z</b> <b>Gen Z de 1995 à 2010</b>
Contexte	Après guerre - idéalisme	Transition politique - Capitalisme Méritocratie	Mondialisation - Stabilité économique Emergence d'internet	Mobilité Réseaux sociaux
Comportement	Révolutionnaire - Collectiviste	Matérialiste - Compétitifs, individualiste	Alter-mondialiste - Introspection, auto- centrée	Non-genrée - Communautaire - Communicante
Consommation	Idéologique - Vinyls, films, culture	De statut - Marque,voitures,articles de luxe	Expériences atypiques - Voyage,concerts,festivals	Rareté - Sans limite - Ethique